



RELAZIONE DI MISSIONE

2019

Assemblea Nazionale soci

24 giugno 2020

(svolta in video conferenza)

INTRODUZIONE

Il "CENTRO CULTURALE SAN PAOLO – ONLUS" (CCSP) nasce, a livello nazionale, alla fine degli anni '90 come espressione culturale della Congregazione religiosa della Società San Paolo (cfr sito: www.centroculturalesanpaolo.org).

Il CCSP ha sede legale in Alba (Cuneo), Piazza San Paolo 14; è una organizzazione di volontariato (ODV), rientra nel Terzo Settore (ETS) e non ha scopi di lucro (onlus).

È presente nel territorio nazionale tramite articolazioni territoriali nelle seguenti zone: Alba (CN), Bari, Campania-Caserta, Firenze, Sardegna-Oristano, Vicenza e dall'inizio del 2020 Genova. La sede di Roma attualmente è di fatto sospesa. La presidenza ha sede temporaneamente presso la SSP di Cinisello Balsamo, dove si sta riattivando la storica sede locale, coinvolgendo il territorio e le diverse espressioni sociali. Il coordinamento delle varie sedi viene garantito da un direttivo eletto dai soci del centro.

Il Centro Culturale San Paolo, in questi venti anni di attività, in sintonia con la missione della Società San Paolo e con particolare attenzione al mondo giovanile, si è impegnato in attività di solidarietà e formazione, con le seguenti finalità (art. 4 dello Statuto ancora in vigore):

- 1. promuovere attività di carattere sociale e culturale, finalizzate anche al perseguimento, secondo i principi cristiani, della solidarietà in favore degli emarginati, dei poveri, degli svantaggiati in genere;
- 2. presentare, dandone una valutazione critica alla luce dei principi evangelici, il mondo della comunicazione sociale, attraverso l'analisi dei fatti, delle leggi, dei fenomeni culturali, sociali e religiosi più diffusi e appariscenti, per cogliere ed apprezzare quanto c'è in essi di positivo e, perciò, di implicitamente cristiano;
- 3. educare, in particolare i giovani, alla comunicazione sociale;
- 4. promuovere ad ogni livello, la formazione e lo sviluppo della persona, secondo i principi cristiani, attraverso incontri biblico-formativi;
- 5. promuovere il recupero, la tutela e la valorizzazione di beni artistici e storici.

In questi mesi, ai sensi dell'art. 5 del D.lgs 117/2017 e ss.mm.ii., ha cercato di ridefinire i propri ambiti, senza snaturare la natura dell'associazione. Ecco riformulate, nel nuovo statuto in via di approvazione, le attività di interesse generale caratterizzanti l'associazione (art. 3 del nuovo statuto):

- Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo (art. 5, lett. i);
- educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53 e successive modifiche e integrazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa (art. 5, lett. d);
- promozione della cultura della legalità, della pace tra i popoli, della nonviolenza e della difesa non armata (art. 5, lett. v);
- promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici, nonché dei diritti dei consumatori e degli utenti delle attività di interesse generale, promozione delle pari opportunità e delle iniziative di aiuto reciproco (art. 5, lett. w) (di cui all'art. 5, lett. d, i, v, w, del D.Lgs. 117/2017).

Le attività di cui sopra sono svolte dal CCSP prevalentemente a favore di terzi e tramite le prestazioni fornite dai propri aderenti in modo personale, spontaneo e gratuito.

PRESENTAZIONE RELAZIONE DI MISSIONE

Questa "Relazione di missione" segue le "Linee guida e schemi per la redazione dei Bilanci di Esercizio degli Enti Non Profit" pubblicate dall'Agenzia per le Onlus che prevedono che il Rendiconto sia accompagnato da una "Relazione di missione".

La *Relazione* che presentiamo si articola in tre diverse sezioni:

- 1. Relazione di missione: nella quale rendiamo conto delle attività svolte nel corso dell'anno, sulla scia degli obiettivi istituzionali, fornendo una rappresentazione dell'andamento delle attività, della politica nella *raccolta fondi* e delle risorse impiegate.
- 2. Bilancio di esercizio 2019 e budget 2020
- 3. Report di utilizzo del 5x1000

Al termine vengono allegati alcuni documenti significativi delle iniziative organizzate nel 2019.

I SEZIONE:

RELAZIONE DI MISSIONE

La presente relazione si sofferma in particolare su tre finalità dell'Associazione e alcuni progetti legati al Gruppo editoriale San Paolo, a cui idealmente l'Associazione fa riferimento: l'impegno di solidarietà e relativi progetti di sostegno (I), l'attività di animazione culturale (II), i cammini formativi (III) rivolti in particolare al mondo giovanile e progetti con il gruppo editoriale san Paolo (IV).

Vengono presentate inoltre, alcune tra le varie iniziative realizzate, con modalità diverse, nelle varie sedi del Centro Culturale. Per ovvie ragioni non è possibile presentare tutte le attività in dettaglio, ma ci soffermiamo su quelle più rilevanti.

I. ATTIVITÀ DI SOLIDARIETÀ E RACCOLTA FONDI

In risposta alla propria identità di onlus, il CCSP si attiva su vari fronti per prestare attenzione alle situazioni di disagio sociale e di emarginazione, soprattutto con momenti formativi e informativi sulle cause e sui percorsi di inclusione più che mai necessari nell'odierna società. Oltre a questa costante attenzione, l'associazione periodicamente attiva iniziative anche di raccolta fondi su progetti specifici. Si presentano alcuni di questi.

1. I ragazzi di strada di Salvador de Bahia (Brasile)

Il progetto di solidarietà denominato "Bimbi in adozione in Salvador de Bahia - Brasile" (in collaborazione con l'Associazione "Adottiamo una scuola per bambini di strada Bahia - Brasil" - onlus) mira a sostenere nelle loro necessità di studio e di sostentamento molti bimbi poveri di questa vasta nazione. Ereditata dalla generosità ed entusiasmo di don Gigi Melotto, la raccolta fondi è stata avviata come CCSP nel 2015 con circa una ventina di aderenti. Venuto a mancare don Gigi l'iniziativa si è molto ridimensionata ed è ormai legata alla generosità di un paio di soci. Si spera di poterla a breve rilanciare. Per questa iniziativa il 30 gennaio 2019 si è versato all'associazione citata € 1.800.

2. Aiuto alla Caritas Giordana

Da vari anni si sostiene la Caritas Giordana impegnata in progetti di aiuto a giovani bisognosi irakeni, siriani e giordani. Mentre si fatica ad avviare progetti editoriali con la Società San Paolo, si continua a dare un contributo economico, grazie alla sensibilità di alcuni nostri amici. *Contributo, di 1.000 versato alla Caritas Giordana il 29 gennaio 2019*.

3. Progetti di solidarietà con il Congo

Il progetto "Pagine nuove per il Congo", già attivo da anni (impegno a sostenere la produzione di una collana di testi scolastici a prezzi popolari per offrire l'opportunità dello studio anche ai ragazzi meno abbienti), come anche le **borse di studio** per alcuni giovani studenti-seminaristi, attivate nel 2014 procede. Riguardo alle borse di studio, ora vengono erogate direttamente dalle famiglie sostenitrici. Nel 2019 si sono comunque raccolti 2.500 euro per il progetto, grazie anche ai fondi del 5x1000. Si sono versati ai Paolini congolesi il 13 marzo 2019.

4. Campagna a sostegno del Premio Nobel per la pace 2018: dr. Denis Mukwege



In occasione del Festival Biblico 2019 si è invitato in Italia per un tour di conferenze anche in altre città (Roma, Milano, Cinisello Balsamo, Busto Arsizio) il Premio Nobel per la pace 2018, dott. Denis Mukwege. In contemporanea alla sua venuta si è anche attivata una raccolta fondi a sostegno della Fondazione legata al premio Nobel e a favore dei Missionari Saveriani, che ci hanno aiutato nella programmazione del viaggio del dottore. Si sono così raccolti e donati fondi alla fondazione del premio Nobel per un totale di 5.000 € (versati il 16 agosto) e ai Missionari Saveriani per i loro progetti in Congo (€ 800 il 5 giugno), grazie anche ai fondi del 5x1000.

5. Esperienze di sostegno a persone con disagio sociale

Tante sono le iniziative di solidarietà in atto, molte legate a relazioni dirette di vari soci con le persone bisognose. Tra le varie iniziative diffuse sul territorio meritano di essere segnalate le seguenti esperienze.

La sede di Bari, da anni sta portando avanti il progetto di solidarietà presso la Comunità Educativa "Chiccolino" e la "16 agosto": Il Centro Culturale San Paolo e le Suore Figlie di Maria Ausiliatrice di San Girolamo, nell'anno 2019 continuano la collaborazione con la Cooperativa Eughenia nella comunità educativa per minori "Comunità16 Agosto" in Via Martiri D'Otranto 65 (Bari), e la "Casa Educativa Chiccolino" che si trova presso il Lungomare 9 Maggio (Bari). Si è partiti da un dibattito sulle fake news, e attraverso dei brevi e semplici laboratori si è indicato ai ragazzi la possibilità di difendersi da notizie strumentali e tendenziose. Si sono poi organizzati cineforum tematici e altri momenti formativi presso le due comunità. Inoltre, nel 2019 la sedi di Bari ha avviato uno "Sportello gratuito di ascolto psicologico", uno spazio neutro e protetto dove ci si può sentire ascoltati profondamente. Si è rivelato di grande aiuto per chi sta vivendo una situazione di disagio psicologico e sente il bisogno di un aiuto psicoterapeuta. Lo sportello di ascolto è aperto due giorni a settimana.

La sede di Vicenza, sia nel Festival biblico che nella programmazione ordinaria, continua le esperienze di supporto a persone disagiate, avviato alcuni anni fa, rinnovando alcune convenzioni al riguardo:

- un contratto di prestazioni d'opera occasionale per attività e insegnamenti facoltativi e integrativi con l'*Istituto Comprensivo Statale* "Don Bosco" per un progetto di sostegno nell'ambito della prevenzione e dell'educazione alla salute per le classi seconde della Scuola Primaria di Cavazzale del medesimo istituto comprensivo e per gli insegnanti delle classi interessate. Scopo delle convenzioni è offrire opportunità a soggetti con disagio di una "conoscenza diretta del mondo del lavoro e realizzare momenti di alternanza studio e lavoro nell'ambito dei processi formativi" in strutture di volontariato che garantiscono la qualità della proposta e dell'attenzione al singolo

- Sostegno ai progetti sociali di Caritas Vicentina Associazione Diakonia onlus, dal nome "Rifugiato in famiglia" e "Adozione di vicinanza", pensati per la "seconda accoglienza" dei migranti già in possesso di un permesso di soggiorno per protezione internazionale
- Coinvolgimento delle persone partecipanti al "Progetto jonathan" (progetto di inclusione sociale per ex detenuti): presenza come volontari al Festival Biblico di alcuni adulti exdetenuti impegnati in un percorso di reinserimento sociale
- partecipazione al bando *Anziani Valore Comunità*: abbiamo messo a disposizione i nostri spazi per i laboratori "AllenaMente" per gli over 60.
- Collaborazione con il SerD e i suoi operatori nell'organizzazione di incontri su tematiche quali la marginalità e il carcere e nell'accoglienza di varie persone seguite dal nostro Servizio, coinvolte come volontari nelle attività di preparazione e celebrazione del Festival Biblico.
- gli annuali progetti sociali che vengono attivati in ogni edizione del Festival Biblico, dal "vino del festival" alle collaborazioni con varie realtà del territorio, in particolare la Cooperativa sociale Adelante Onlus, l'Associazione Diakonia della Caritas di Vicenza...;

Oltre ad essere partner in questi progetti, il CCSP si è fatto carico di sostenere questi progetti con delle donazioni mirate per un importo di 9533,91 \in reso possibile anche usufruendo in parte dei fondi del 5x1000.

Anche nel Festival della Comunicazione tenutosi a Chioggia e alle varie iniziative della Settimana della comunicazione (tenutasi in varie sedi, in particolare ad Alba, Bari e Firenze), convinti che bisogna "aprire gli occhi alla gente" di fronte ai disagi sociali presenti in Italia, si è dato voce agli appelli chiari e forti di significativi testimoni, come Ernesto Olivero. In particolare, per le attività di solidarietà legate al Festival della Comunicazione si è versato un contributo di 3.500 alla diocesi di Chioggia il 21 maggio 2019. Contributi sono stati anche versati al Sermig (\in 400 il 29 maggio 2019) e al Liceo Leonardo da Vinci di Alba – CN (Erogazione liberale di \in 500 il 20-06-19). Questi contributi sono stati possibili anche grazie ai contributi del \in 5100.

6. Assistenza a famiglie disagiate ed animazione culturale e pastorale (sede Campania)

Grande attenzione come negli anni passati, è stata riservata dalla sede della Campania alle finalità di solidarietà, in particolare nel 2019 è stato donato un fondo libri al Centro per la Famiglia della Diocesi di Teano Calvi, la consegna di strumenti didattici, la rivista per ragazzi "Il Giornalino" e di giochi ad una

scuola materna gestita da suore nel comune di Serino (v. foto) e la distribuzione di pacchi dono ai senza tetto Caserta. Particolarmente presenti rilevante sono anche le iniziative di carattere pastorale e culturale come: della Reliquia di Ostensione Giovanni Paolo II, finalizzata alla divulgazione del culto di San Giovanni Paolo II, specie in preparazione del primo centenario dalla nascita di Karol Wojtyla (18 maggio 1920). Si ricorda inoltre anche l'Ostensione della Riproduzione in



misura reale della Sacra Sindone, fatta in varie parrocchie della zona: iniziativa culturale finalizzata alla divulgazione della conoscenza di Gesù, mediante la lettura del telo sindonico.

II – ATTIVITA' DI ANIMAZIONE CULTURALE

Molte sono le iniziative locali delle singole sedi, da conferenze di attualità a cineforum, da presentazioni di libri a incontri con testimoni del nostro tempo. Oltre a questa ricca proposta, in ambito culturale sono ormai consolidate tre esperienze che vengono gestite o coordinate come centro: la settimana e il festival della comunicazione, il festival biblico e il festival della vita.

1. SETTIMANA e FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE



Per il quattordicesimo anno consecutivo si è rinnovata la proposta della Settimana della comunicazione e del Festival della Comunicazione che vede coinvolte le Librerie Paoline e San Paolo, i gruppi editoriali Paoline e San Paolo, i Centri Culturali Paoline e San Paolo e le comunità paoline. La "Settimana della comunicazione" si propone di dare rilievo alla Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali e al tema che, di anno in anno, il Papa propone.

Al CCSP è affidato il coordinamento organizzativo, l'amministrazione e la raccolta fondi.

Varie sono state le iniziative per la Settimana che, a partire dal messaggio del papa, sviluppano il tema dell'incontro tra persone, tra gruppi, tra culture diverse. Non mancano convegni, dibattiti, incontri culturali, tavole rotonde, incontri in libreria o in altre sedi, cineforum, spettacoli... e attività di vario genere. Numerosi, come sempre, gli *Happy Book*. In particolare per il mondo dei ragazzi e della scuola, oltre agli *Happy book* in libreria o

Incontri con l'autore, si sono organizzati laboratori di lettura creativa, reading e canzoni, gare tra classi o scuole...

Ogni anno la "Settimana" ha il **Patrocinio** di significative realtà ecclesiali e culturali (*Pontificium Consilium de Cultura, Pontificia Universitas Lateranensis, Pontificia Universitas Sanctae Crucis, LUMSA - Libera Università degli Studi Maria SS. Assunta di Roma, Ufficio Nazionale per le Comunicazioni Sociali - Conferenza Episcopale Italiana, COPERCOM - Coordinamento delle Associazioni per la Comunicazione, MED - Associazione Italiana per l'educazione ai media e alla comunicazione, Associazione don Zilli - onlus, Gruppo di Servizio per la Letteratura Giovanile, FISC - Federazione Italiana Stampa Cattolica...); vede il coinvolgimento dei soci delle Onlus che fanno riferimento ai due Istituti (<i>Centro Culturale San Paolo - Onlus e Associazione Comunicazione e Cultura Paoline Onlus*) e il sostegno di **Media partner** sia locali che nazionali (*Avvenire, Tv2000, Famiglia Cristiana, Credere, BenEssere, Il Giornalino, Catechisti parrocchiali, Parola e preghiera, Insieme nella messa, Jesus, Gazzetta d'Alba, la Domenica, Madre di Dio,*

Pagine aperte, Vita pastorale, GBaby, SIR, FISC, Toscana oggi, Unione Cattolica Stampa Italiana).

Una menzione particolare merita l'accresciuta interazione con l'Ufficio Nazionale per le Comunicazioni Sociali della CEI e la condivisione di valori e collaborazione anche operativa con il Servizio per la promozione del sostegno economico alla Chiesa Italiana.

Significativo l'impegno della **Periodici San Paolo** nella promozione della Settimana della Comunicazione e del Festival della Comunicazione.

Tante realtà che **aderiscono e collaborano** sul territorio alle nostre proposte: dalle diocesi a singole parrocchie, da associazioni culturali a molte realtà scolastiche, da amministrazioni locali all'aiuto di volontari e soci delle nostre associazioni. In particolare le *Librerie Paoline* e *Librerie San Paolo* e le varie comunità paoline, oltre ad organizzare eventi, si impegnano a promuovere la Settimana della Comunicazione esponendo nei propri locali il poster ufficiale e diffondendo il numero speciale di *Pagine Aperte* o i volantini dell'iniziativa, raggiungendo così un ampio pubblico.

Decisivo il sostegno di Cattolica Assicurazione, dell'Azienda dolciaria Ferrero e la collaborazione di diocesi e realtà locali dove si sono svolte le manifestazioni che han permesso la riuscita delle varie iniziative e la sostenibilità delle stesse.

Appuntamento di rilievo della *Settimana della Comunicazione* è il *Festival della Comunicazione*, progetto itinerante che vede ogni anno protagonista una diocesi diversa. Negli ultimi cinque anni si è svolto a Chioggia (2019), Oristano (2018), Cesena (2017), Arezzo (2016), Cosenza (2015). Ricco il programma proposto dalla diocesi di Chioggia in occasione della XIV edizione del Festival della Comunicazione, celebrato dal 17 maggio al 2 giugno, quale stimolo a promuovere la comunicazione in tutti gli ambiti, in particolare in quello sempre più invadente del mondo di internet, con l'augurio che la comunicazione sia tale da favorire quei rapporti interpersonali che trasformano la community dei social network in una comunità reale, animata da rapporti rinnovati all'insegna della reciproca comprensione e del rispetto.

Per dare a tutti la possibilità di conoscere i molteplici eventi e avere materiale a disposizione si è rinnovato il **sito: www.settimanadellacomunicazione.it** – interamente dedicato alle iniziative, alle news dal territorio e a materiali formativi relativi al messaggio

2. FESTIVAL BIBLICO, XV edizione - Vicenza, Verona, Padova, Rovigo e Vittorio Veneto

Attualizzare le Sacre Scritture esprime l'obiettivo primario del Festival Biblico. È attorno a questa meta che in maggio la manifestazione, coordinata dal Centro Culturale San Paolo, aggrega migliaia di persone desiderose di un confronto, un dibattito libero e creativo. Il festival vuole essere come volto e interfaccia di bisogni e domande, sulle quali sostare nel ragionamento ispirato al tema



biblico. Il Festival Biblico è agorà di discussione e scoperta, intrecci e confronti. Nella sua **quindicesima edizione** il Festival Biblico ha scelto un tema "intrigante", *Polis*, come si scorge anche solo scorrendo velocemente i titoli dei molti appuntamenti.

Consapevoli che come cristiani siamo chiamati alla Gerusalemme celeste, viviamo (citando sempre le città bibliche per eccellenza), nella Babele dell'oggi, dove la gente tende sempre più verso i centri urbani abbandonando le campagne e gli spazi rurali. Ecco allora che durante il festival il tentativo è stato quello di addentrarsi a conoscere le trasformazioni in corso in questi "laboratori della nuova

umanizzazione", cercando di capire "quale casa, quale città costruire". E ci si è soffermati ad indagare i processi di urbanizzazione, a volte selvaggi, che creano periferie ostiche; a capire perché gli abitanti della città, i cittadini percepiscano - a volte - l'ultimo arrivato come intruso e straniero, da cui difendersi e da ghettizzare.

Tutti siamo chiamati, allora, a ridare un'anima alle metropoli, riscoprire quanto sia importante curare le relazioni e avviare processi di integrazione che permettano di guardare con fiducia il futuro. E nello stesso tempo operare affinché siano sempre più sostenibili, guidate da persone che cerchino veramente il bene comune.

Si è cercato anche di entrare nel cuore delle città coinvolte, aprendo le porte di luoghi sconosciuti e inusuali, "occupando" vie, piazze, teatri, chiese e palazzi delle città di Verona, Vittorio Veneto, Padova, Rovigo e Vicenza, e di alcune zone di provincia. Esperienza positiva quella del "fuori Festival" a Treviso ed Alba.

Una ricchezza di esperienze, riflessioni, percorsi che non si limitano al mese del festival ma si intrecciano durante tutto l'anno, segno che il Festival Biblico sta diventando sempre più generativo e coinvolgente. È forse questo l'aspetto che ha caratterizzato questa ultima edizione e che ci spinge a cercare, nella costruzione della prossima edizione, vie nuove per intercettare l'uomo contemporaneo e continuare a farci suggeritori di "buone pratiche", grazie alla ricchezza che le Sacre Scritture continuano ad offrire agli "uomini che Egli ama".

Nato dall'intuizione di alcuni amici della libreria san Paolo, unisce l'anima culturale della Società San Paolo e quella spirituale della diocesi di Vicenza, i due promotori dell'evento. Nel tempo hanno aderito alla rassegna altre diocesi (Verona, Padova, Rovigo, Vittorio Veneto e in "fuori festival" Como, Alba e Treviso) e varie istituzioni religiose (fra cui la Chiesa Valdese). Il festival, patrocinato dal Pontificio consiglio della cultura e dal Ministero per i beni e le attività culturali, e condiviso dal settimanale Famiglia Cristiana, è un'opera corale, nella quale si alleano e confrontano Enti pubblici come la Regione del Veneto, i Comuni delle città capoluogo e altre Amministrazioni ospitanti. E ancora: imprenditori visionari e illuminati, gruppi e associazioni, categorie professionali.

Il Festival Biblico ha coinvolto nella XV edizione 238 partner culturali, 837 ospiti, 398 volontari, 134 sostenitori, 24 media partner; ha organizzato 276 eventi in 123 luoghi diversi e conta 40.262 presenze complessive. Un movimento da essere il più importante festival veneto. Tanti gli ospiti di rilievo presenti. Merita una speciale menzione il Premio Nobel per la pace 2018, dott. Denis Mukwege per il suo impegno in difesa delle "donne violate" (cfr programma al seguente link: https://drive.google.com/file/d/1VZUX7l2-VrDho5-HypO3IziMY mmzT3Q/view?usp=sharing).



3. FESTIVAL DELLA VITA – IX Edizione

La manifestazione coordinata dal Centro Culturale San Paolo Onlus con il sostegno del Gruppo editoriale della Periodici San Paolo e con l'adesione delle Diocesi di Aversa e di Amalfi-Cava ha avuto



per tema: "Vivere è....Partecipare" e si è svolta a Caserta da sabato 26 gennaio a domenica 3 febbraio e, in date e con modalità diverse, in altre città italiane, come: Caiazzo, Positano che ha accolto la sessione straordinaria della manifestazione, Amalfi, Salerno, Piedimonte Matese, Cassino, Marcianise, Roma, Aversa, Isernia, Napoli, Roccaraso, Maddaloni, Castel di Sangro (AQ) che ha ospitato il Forum Nazionale per la Famiglia e per la Vita e l'Isola d'Ischia dove si è tenuta la sessione estiva della manifestazione.

Il Festival della Vita, finalizzato anche alla divulgazione del Messaggio che il Consiglio Permanente della CEI emana ogni anno in occasione della Giornata Nazionale della Vita (che si celebra la prima domenica di febbraio), costituisce un progetto culturale multidisciplinare ed itinerante ed è sempre più atteso e condiviso non solo dal territorio casertano ma anche nazionale. Vuole creare occasioni di incontro, che stimolino il dialogo, il confronto sull'importanza della vita: dal suo concepimento al suo naturale compimento, in particolare vuole essere uno strumento al servizio della Pastorale sia della Chiesa locale che universale. La nona edizione ha ricevuto il messaggio dell'on. Lorenzo Fontana, Ministro per la famiglia e le disabilità, ed una lettera del cardinale Crescenzio Sepe, Arcivescovo Metropolita di Napoli. La kermesse festivaliera ha coinvolto decine di realtà associative, di istituti scolastici, ottenendo ben 17 Patrocini, 2 Festival gemellati, 7 partner tecnici, 18 Media Partner (tra i quali si ricordano: TGR RAI, TV2000, Famiglia Cristiana, BenEssere, Credere...), 4 sponsor e 6 special partner (cfr. www.festivaldellavita.it).

III – CAMMINI FORMATIVI

Per scelta della Assemblea dei soci del CCSP, negli ultimi anni si è organizzato un Corso di Alta formazione alla comunicazione, che, iniziato ai primi di gennaio 2019, si è concluso in giugno. Hanno partecipato una ventina di studenti dal Veneto, Lombardia, Toscana e Sicilia; han dato il loro contributo diversi esperti in materia, anche loro provenienti da varie parti d'Italia. Promosso dal Centro Culturale San Paolo e dal *Center for Generative Communication* dell'Università di Firenze, assieme al Gruppo Editoriale San Paolo, Focsiv, Movimento dei Focolari, Sermig, Noi Associazione... il corso ha conseguito l'obiettivo di dare vita ad un progetto di formazione ai modelli di comunicazione, mettendo da parte l'idea erronea che la comunicazione sia una tecnica e una tecnologia neutrale, il cui valore dipende dall'uso che se ne fa. Sono i contenuti, le scelte di fondo, che fanno la comunicazione, e non viceversa. Si è inteso formare un modello comunicativo che parta dall'ascolto e dalla valorizzazione dell'uomo, delle sue criticità e delle sue potenzialità, e miri a riqualificare i bisogni sociali e culturali della società formando i giovani, e non solo. Il che significa definire un nuovo modello di comunicazione, che coincide con il paradigma generativo della comunicazione.



La figura professionale formata a seguito della partecipazione al suddetto corso, è capace di ideare e progettare strategie di comunicazione orientate a costruire comunità di interessi, obiettivi e pratiche che rafforzino l'identità e gli obiettivi di associazioni, organizzazioni, imprese e istituzioni, oratori, parrocchie, uffici diocesani delle comunicazioni sociali, promuovendo un nuovo modello comunicativo che sappia coniugare il raggiungimento concreto degli obiettivi nei tempi necessari con i valori che intende sostenere e rafforzare.

Tutte le sedi del CCSP offrono durante l'intero anno numerose e interessanti proposte formative. Se ne riportano alcune esemplificative:

- Iniziative di conoscenza e approfondimento della Bibbia: ad Alba continuano i tradizionali appuntamenti sulla Bibbia denominati Lunedì di San Paolo che si celebrano

mensilmente nei mesi da ottobre a marzo. Inoltre si è consolidato un gruppo biblico, guidato dal biblista mons. Romano Penna, che affronta singoli libri biblici per meglio conoscerli e apprezzarli. Anche le sede di **Bari** e **Firenze** organizzano appuntamenti biblici periodici sulla figura dell'apostolo Paolo. La sede di **Vicenza**, oltre all'interessante corso *Bibbia e cucina*, continua la proposta di percorsi biblici per catechisti e insegnanti di religione "Annuncio e Comunicazione";

- Conoscenza del mondo della comunicazione e incidenza dell'era digitale nella formazione e nel mondo giovanile. In questo ambito si segnalano le iniziative della sede di Bari denominate "Domenica Cineforum" (finalizzata alla promozione ed alla comprensione del mondo giovanile in relazione all'era digitale) e il progetto scuola dal titolo "News Digitali condividere le autentiche" per fornire agli studenti, strumenti efficaci per un utilizzo consapevole dei media.
- Vari corsi sono stati attivati anche dalla sede di **Alba**, in particolare sulla psicologia della relazione, sulle lingue bibliche e sulle religioni e filosofie orientali;
- l'ormai consolidata proposta "Catechesi con l'arte" della sede di Firenze.
- Cineforum su tematiche sociologiche e formative: nelle sedi di Bari, Vicenza e Firenze;
- **Incontri e tavole rotonde:** come ogni anno le varie sedi organizzano "Incontri con l'autore", consistente nella presentazione di un libro in cui il pubblico può interagire con l'autore sulle tematiche affrontate.
- Laboratori per ragazzi e adulti: numerosi corsi e laboratori sono stati organizzati dalla sede di Vicenza, tra cui i laboratori di story telling....

IV. COLLABORAZIONE CON IL GRUPPO EDITORIALE SAN PAOLO

Il Centro Culturale San Paolo, in sintonia con la missione della Società San Paolo, come previsto nello statuto, ha cercato di operare sempre in costante collaborazione con le società del Gruppo editoriale San Paolo e con le realtà ecclesiali e culturali locali dove la singola sede opera. In questi anni la collaborazione è cresciuta tramite:

• la costante attenzione al mondo della comunicazione e alla realtà che ci circonda

- l'impegno di approfondimento della Parola di Dio e delle ragioni della fede (organizzazione con la Diocesi di Vicenza del Festival Biblico; appuntamenti periodici sulla Bibbia; corsi formativi....);
- l'avvio di cammini educativi, con particolare attenzione al mondo giovanile;
- la promozione di attività di carattere sociale e culturale, attente ai grandi valori cristiani (organizzazione del Festival della vita a Caserta); incontri con autori e presentazione di libri;
- l'apertura internazionale per progetti di solidarietà (Congo, India, etc.);
- la valorizzazione del web come luogo ulteriore di animazione culturale e di divulgazione delle iniziative che vengono organizzate (www.centroculturale.org; www.festivalbiblico.it; www.festivaldellavita.it).

Pur essendoci stata sempre collaborazione con le espressioni apostoliche paoline (sostegno con campagne di presentazione delle iniziative, segnalazione di personaggi significativi per i vari appuntamenti...), solo negli ultimi anni la collaborazione è diventata sistematica grazie al crescere di progetti culturali di rilievo (es. il Festival Biblico) e il consolidarsi di collaborazioni con le librerie nel territorio. Di qui la ricerca di dar vita a progetti trasversali che mettono insieme le forze e le peculiarità di ogni singola realtà.

A questo riguardo, tre progetti meritano di essere segnalati come esemplificativi di questa nuova modalità di collaborazione.

1. Il Salotto paolino all'interno del Festival Biblico

Nel contesto del Festival Biblico, negli ultimi anni grazie anche al coordinamento editoriale si è cercato di avviare una presenza più significativa del Gruppo San Paolo all'interno del Festival. Per questo si sta cercando da un paio d'anni di non accontentarsi che la "libreria San Paolo" sia la libreria del Festival o di invitare autori del nostro gruppo, ma attorno alla libreria si sta cercando di dar vita a un format che dia la possibilità alle testate del gruppo di dialogare con il pubblico (rubriche dal vivo), ad autori di presentare le loro fatiche...

2. La mostra itinerante "I santi della porta accanto".

È continuata la valorizzazione della Mostra "I santi della porta accanto". Nata in occasione del Sinodo dei giovani (2018), la mostra propone una serie di ritratti di giovani donne e giovani uomini che hanno preso sul serio il Vangelo e lo hanno provato a vivere, con radicalità, gioia ed entusiasmo, secondo la loro specifica vocazione (sacerdotale, religiosa, laicale, coniugale...). Le figure individuate sono italiane, europee, ma anche del Sud del mondo, proprio per dare un'idea globale della santità giovanile, che tocca anche le cosiddette "periferie". La mostra progettata dall'Associazione don Zilli e gestita dal Centro Culturale San Paolo onlus, ha avuto il supporto del Gruppo editoriale San Paolo e la collaborazione del Servizio Nazionale per la pastorale Giovanile della Chiesa Italiana e l'Azione Cattolica Ambrosiana (v. foto loghi sotto). Nel 2019 la mostra (stampata in 5 copie) è stata esposta in oltre cento realtà e la programmazione è in costante



aggiornamento. Anche varie comunità paoline e sedi del Centro Culturale San Paolo (Alba, Bari, Caserta, Catania, Vicenza) hanno programmato e realizzato l'utilizzo prolungato nei prossimi mesi. E la sede di Oristano ne ha acquistata una copia per meglio gestire l'animazione con questo strumento.

3. Il corso di alta formazione con l'Università di Firenze

Vedi nella sezione III.

II SEZIONE: BILANCIO DI ESERCIZIO 2019

La situazione economica vive sempre di precarietà, basandoci in gran parte su erogazioni liberali di sostenitori. Si riporta il resoconto economico degli ultimi anni e il preventivo 2020 approvato dall'Assemblea nazionale il 24 giugno 2020. Come si può notare, il bilancio è in forte passivo, dovuto in gran parte a perdite di crediti di una decina di anni fa legati al festival biblico. Incide inoltre il ritardo dei contributi di alcuni sponsor della sede campana e la crescente fatica nella raccolta fondi. Diventa fondamentale essere molto vigilanti nelle spese e riprendere un percorso virtuoso al riguardo.

CENTRO CULTURALE SAN PAOLO ONLUS

PIAZZA SAN PAOLO 14 - 12051 ALBA

RENDICONTO ECONOMICO

| PROVENTI | cons 2017 | cons 2018 | cons. 2019 | prev 2020 |
|-----------------------------------|-------------------------|-------------------|-------------------|------------|
| Proventi dalle attività tipiche | | | | |
| Dai Soci quote annuali | 10.945,00 | 6.315,00 | 5.445,50 | 6.000,00 |
| Da eventi specifici | 329.927,31 | 328.437,03 | 338.237,50 | 310.000,00 |
| Sopravvenienze attive - anni | | | | |
| precedenti | | 13.043,42 | 7.019,81 | |
| Donazioni da privati ed enti vari | 35.596,00 | 47.216,90 | 50.316,25 | 45.000,00 |
| Da 5 x mille irpef | 9.547,53 | 9.376,31 | 7.487,58 | 8.000,00 |
| Da corsi formativi | 12.183,61 | 2.418,82 | 12.631,48 | 5.000,00 |
| Da altre attività istituzionali | | | | |
| totale parziale | 398.199,45 | 406.807,48 | 421.138,12 | 374.000,00 |
| Proventi da raccolta fondi | | | | |
| Per progetto restauro tempio San | | | | |
| Paolo Alba | 250,00 | 250,00 | 300,00 | 250,00 |
| Per restauro Regina Apostolorum | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Per solidarietà e cultura mondo | | 11 157 00 | 24.520.06 | 20,000,00 |
| giovanile | | 11.157,00 | 34.539,86 | 20.000,00 |
| Per adozione ragazzi Brasile | 6 7 0 6 0 | 720,00 | 720,00 | 720,00 |
| Per vari eventi CE | 659,63 | | 615,00 | 1.000,00 |
| Per Amazzonia - progetto WorLd | | | 5.875,00 | 2.000,00 |
| Per Premio Nobel 2018 | | | 7.125,00 | 2.000,00 |
| Per progetto di solidarietà Congo | | | 2.500,00 | 0,00 |
| totale parziale | 909,63 | 12.127,00 | 51.674,86 | 25.970,00 |
| Proventi da attività accessorie | | | | |
| Sponsorizzazioni eventi specifici | 72.758,60 | 133.389,42 | 103.639,58 | 100.000,00 |
| diversi | 9,10 | 13.000,61 | 4.008,74 | |
| Da servizi espositivi | | | | |
| totale parziale | 72.767,70 | 146.390,03 | 107.648,32 | 100.000,00 |
| Proventi finanziari e diversi | | | | |
| Interessi attivi banche | 6,32 | 4,57 | 3,83 | 0,00 |
| Recupero iva forfettaria | | | | |
| Sopravvenienze attive | 1.533,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Diversi/Abbuoni attivi | 19,47 | 2,68 | 2,52 | |
| totale parziale | 1.558,79 | 7,25 | 6,35 | 0,00 |
| TOTALE PROVENTI | 173 135 57 | <u>565.331,76</u> | <u>580.467,65</u> | 499.970,00 |
| TOTALETROYENTI | <u> </u> | <u>505.551,70</u> | <u>300.707,03</u> | <u> </u> |

CENTRO CULTURALE SAN PAOLO ONLUS

PIAZZA SAN PAOLO 14 - 12051 ALBA

| CDECE ED EDOCAZIONI | cons | cons | 2010 | 2020 |
|---------------------------------------|------------------|-----------------------|-------------------|-------------------|
| SPESE ED EROGAZIONI | 2017 | 2018 | cons 2019 | prev 2020 |
| Spese | 119.258,4 | 131.387,7 | | |
| Per eventi specifici | 119.230,4 | 0 | 166.912,43 | 90.000,00 |
| Fitti e spese gestione uffici | | o l | 100.912,13 | 70.000,00 |
| Viaggi e soggiorni | 1.386,52 | 582,59 | 4.363,05 | 1.500,00 |
| Di ristorazione ai partecipanti degli | 1.000,02 | 202,29 | | 1.000,00 |
| eventi | 2.974,48 | 8.607,23 | 2.450,19 | 2.500,00 |
| Per assicurazioni | 441,81 | 823,58 | 622,72 | 500,00 |
| Postali | 374,69 | 246,10 | 209,80 | 250,00 |
| Telefoniche | 747,30 | 1.307,70 | 835,80 | 800,00 |
| Acquisti vari | 7.537,60 | 5.646,36 | 7.110,06 | 5.000,00 |
| Perdite su furti | | | | |
| Diverse | 13.016,73 | 14.415,92 | 18.286,52 | 10.000,00 |
| | 145.737,6 | 163.017,1 | | |
| totale parziale | 2 | 8 | 200.790,57 | 110.550,00 |
| Manutenzione ordinaria | 963,80 | 2.244,80 | 634,40 | 1.000,00 |
| | | | | |
| <u>Prestazioni di terzi</u> | 105.048,2 | | | |
| Collaborazioni per eventi specifici | 103.046,2 | 97.319,84 | 72.520,06 | 55.000,00 |
| Consulenze | 1 | 634,40 | 3.172,00 | 2.500,00 |
| Spese rappresentanza | 1.000,90 | 750,00 | 3.172,00 | 1.000,00 |
| Contributi prev collab | 56,00 | 341,60 | | 55,00 |
| Spese promozionali diverse | 20,00 | 3.11,00 | | 22,00 |
| Viaggi e soggiorni collaboratori | 33.938.16 | 32.775,69 | 38.033,82 | 30.000,00 |
| | 140.043,2 | | | 2 0 1 0 0 0 0 0 0 |
| totale parziale | 7 | 3 | 113.725,88 | 88.555,00 |
| Prestazioni lavoro subordinato | | | | |
| Stipendi | 54.193,62 | 73.205,98 | 100.704,20 | 100.000,00 |
| Oneri sociali | 16.213,21 | 22.004,28 | 30.191,89 | 30.000,00 |
| Trattamento fine rapporto | 3.573,04 | 4.953,45 | 7.014,47 | 7.000,00 |
| Diversi | 3.181,76 | 3.684,40 | 5.655,64 | 3.000,00 |
| Compensi collab | 6.698,70 | 5.267,30 | | 3.000,00 |
| Oneri sociali collab | 1.093,34 | | | 900,00 |
| _ | 040=5 = | 110.169,8 | | 4 |
| totale parziale | 84.953,67 | 8 | 143.566,20 | 143.900,00 |
| TOTALE SPESE | <u>371.698,3</u> | <u>407.253,3</u> 9 | 150 717 NS | 344 005 00 |
| I U I ALE SEESE | <u>6</u> | <u> </u> | <u>458.717,05</u> | <u>344.005,00</u> |

CENTRO CULTURALE SAN PAOLO ONLUS

PIAZZA SAN PAOLO 14 - 12051 ALBA

| cons 2017 | cons 2018 | cons 2019 | prev 2020 |
|------------------|---|---|-------------------------|
| | | | |
| 15.700,00 | 9.400,00 | 18.049,53 | 15.000,00 |
| 9.593,30 | 11.320,00 | 6.148,00 | 9.000,00 |
| 135,00 | 0,00 | 0,00 | 1.000,00 |
| | | 150,00 | |
| 25.428,30 | 20.720,00 | 24.347,53 | 25.000,00 |
| | | | |
| 114.371,7 | 105.111,2 | | |
| 6 | 6 | 117.969,15 | 100.000,00 |
| | | | |
| 909,58 | 655,68 | 618,97 | 850,00 |
| 0,35 | 3,40 | 0,99 | |
| 2,70 | 0,00 | 0,00 | |
| | 84,70 | | |
| 912,63 | 743,78 | 619,96 | 850,00 |
| | | | |
| 152,00 | 4.488,00 | | 5.000,00 |
| 16,00 | | 0,00 | 15,00 |
| 0,30 | 2,02 | 0,14 | |
| 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| 295,21 | 10.210,29 | 11.394,00 | 5.000,00 |
| | · | 15.360,00 | |
| 411,51 | 10.312,31 | 26.854,14 | 5.115,00 |
| | | , | , |
| 0 | 5 | 169.790,78 | 135.965,00 |
| <u>512.974,5</u> | <u>548.628,7</u> | - | - |
| <u>6</u> | <u>4</u> | <u>628.507,83</u> | <u>479.970,00</u> |
| - | 1. 200 00 | 40.040.70 | 20.000.00 |
| 39.538,99 | 16.703,02 | -48.040,18 | 20.000,00 |
| 473.435,5 | <u>565.331,7</u> | 580 <i>167 6</i> 5 | 499.970,00 |
| | 2017 15.700,00 9.593,30 135,00 25.428,30 114.371,7 6 909,58 0,35 2,70 912,63 152,00 16,00 0,30 100,00 295,21 411,51 141.276,2 0 512.974,5 6 39.538,99 | 2017 2018 15.700,00 9.400,00 9.593,30 11.320,00 0,00 25.428,30 20.720,00 114.371,7 6 6 909,58 655,68 0,35 3,40 2,70 0,00 84,70 912,63 743,78 152,00 4.488,00 16,00 0,30 2,02 100,00 100,00 295,21 10.210,29 411,51 10.312,31 141.276,2 141.375,3 0 5 512.974,5 6 239.538,99 16.703,02 | 2017 2018 cons 2019 |

Bilancio app ordinaria, 24 dou Lupelio Cremo

Presidente Teso

Tesoriere Son Giuseppe S'Amoir

APPENDICE:

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DESTINAZIONE DEL 5X1000 ANNO 2019

ASSOCIAZIONE CENTRO CULTURALE SAN PAOLO – ONLUS Piazza San Paolo, 14 – 12051 ALBA (CN) C.F. 90032020043

In riferimento alla Legge del 24 dicembre 2007 n. 244 art. 3 co. 6, (Finanziaria 2008) e ribadito all'art. 8 del decreto del presidente del Consiglio dei ministri del 19 marzo 2008, qui di seguito, come richiesto dalle "Linee guida per la predisposizione del rendiconto circa la destinazione del 5 per 1000 dell'Irpef", la Rendicontazione relativa alla destinazione del contributo.

In data 16 agosto 2018 sono arrivati i fondi della campagna del 5 x mille relativi alla dichiarazione dei redditi fatta nell'anno 2016 per il 2015, pari a € 9.376,31. La nostra Associazione ha utilizzato i fondi per la realizzazione di progetti di solidarietà in collaborazione con varie realtà e attività benefiche a favore di persone svantaggiate e profughi. Si segnalano qui solo progetti che han usufruito in parte del fondo 5x1000.

DETTAGLIO DEGLI INTERVENTI REALIZZATI

come richiesto al punto 4 delle Linee guida

(Erogazioni ai sensi della propria finalità istituzionale).

ATTIVITÀ BENEFICHE PER SVANTAGGIATI – CONGO

- Sostegno al Progetto Pagine Nuove per il Congo promosso dalle edizioni san paolo di quella nazione (impegno a sostenere la produzione di testi scolastici a prezzi popolari per offrire l'opportunità dello studio anche ai ragazzi meno abbienti) e a borse di studio per seminaristi. **Erogato** € 2.077 tratto dal fondo 5x1000 su un totale di 2.500 € (versato 13-03-2019).
- Sostegno dei Missionari Saveriani, per le loro opere a Bukavu (Repubblica Democratica del Congo)
 - Erogato € 800 con proventi dal fondo 5x1000 (versato 05-06-2019).

SOSTEGNO ATTIVITA' PREMIO NOBEL PER LA PACE 2018: DR. DENIS MUKWEGE

In occasione della sua venuta in Italia, si è attivata una raccolta fondi a sostegno della Fondazione legata al premio Nobel

Erogato € **2.500** tratto dal fondo 5x1000 su un totale di 5.000 € (versato 16-08-2019).

EROGAZIONE PER INIZIATIVE DI SOLIDARIETÀ

• in occasione Festival della comunicazione a Chioggia, sostegno alle attività di solidarietà della Diocesi locale:

Erogato: € **2.500** > su donazione di 3.500€ con proventi del 5 x 1000 (21-05-2019).

In occasione della settimana della comunicazione di Alba, contributi al Sermig (€ 400 versato il 29-05-2019) e Liceo Leonardo da Vinci di Alba (€ 500 versato il 20-06-2019)
 Erogato: € 500 su donazione di 900 € con proventi del 5 x 1000

PROGETTI SOCIALI

All'interno del progetto culturale "Festival Biblico", vengono sostenuti vari progetti sociali di varie entità che collaborano con il Festival. Si segnalano solo alcuni:

• L'Associazione Culturale *La Foglia e il Vento* (di Verona), impegnata ad offrire servizi offerte culturali e didattiche di vario genere agli Istituti Scolastici, con progetti e percorsi rivolti all'interazione culturale e il benessere sociale.

Erogato: € 700 con proventi del 5 x 1000 su donazione di 2.000 € (10-06-2019)

• Società cooperativa sociale Maninpasta o.n.l.u.s. (di Vicenza), impegnata nel diffondere conoscenza ed uso di prodotti naturali, biologici, eco-compatibili ed alternativi, nell'accoglienza e negli inserimenti lavorativi e sociali di persone provenienti dal disagio. Erogato: € 300 con proventi del 5 x 1000 su donazione di 1.065,90 € (16-07-2019)

Il presente Documento, composto da Relazione di Missione, Resoconto economico e Relazione illustrativa di utilizzo del 5x1000, è stato approvato dall'Assemblea del Centro Culturale, tenutasi in modalità online a causa dell'emergenza sanitaria COVID-19 il 24 giugno 2020 e rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione economica dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Don Ampelio Crema, Presidente Centro Culturale San Paolo

don Luplio Cremo