

RELAZIONE DI MISSIONE

2018

Assemblea Nazionale soci

Roma, 12 aprile 2019

INTRODUZIONE

Il “CENTRO CULTURALE SAN PAOLO – ONLUS” (CCSP) nasce, a livello nazionale, alla fine degli anni '90 come espressione culturale della Congregazione religiosa della Società San Paolo (cfr sito: www.centroculturalesanpaolo.org).

Il CCSP ha sede legale in Alba (Cuneo), Piazza San Paolo 14; è una organizzazione di volontariato (ODV), ente del Terzo Settore (ETS) che non ha scopi di lucro (onlus).

È presente nel territorio nazionale tramite articolazioni territoriali nelle seguenti zone: Alba (CN), Bari, Campania-Caserta, Firenze, Sardegna-Oristano, Vicenza. La sede di Roma attualmente è in sospenso. La presidenza ha sede temporaneamente presso la SSP di Cinisello Balsamo, dove si sta riattivando la storica sede locale. Il coordinamento delle varie sedi viene garantito da un direttivo eletto dai soci del centro.

Il Centro Culturale San Paolo si propone di perseguire, in sintonia con la missione della Società San Paolo e con particolare attenzione al mondo giovanile, attività di solidarietà e formazione, con le seguenti finalità (art. 4 dello Statuto):

- 1. promuovere attività di carattere sociale e culturale, finalizzate anche al perseguimento, secondo i principi cristiani, della solidarietà in favore degli emarginati, dei poveri, degli svantaggiati in genere;*
- 2. presentare, dandone una valutazione critica alla luce dei principi evangelici, il mondo della comunicazione sociale, attraverso l'analisi dei fatti, delle leggi, dei fenomeni culturali, sociali e religiosi più diffusi e appariscenti, per cogliere ed apprezzare quanto c'è in essi di positivo e, perciò, di implicitamente cristiano;*
- 3. educare, in particolare i giovani, alla comunicazione sociale;*
- 4. promuovere ad ogni livello, la formazione e lo sviluppo della persona, secondo i principi cristiani, attraverso incontri biblico-formativi;*
- 5. promuovere il recupero, la tutela e la valorizzazione di beni artistici e storici.*

PRESENTAZIONE RELAZIONE DI MISSIONE

Questa “Relazione di missione” segue le *“Linee guida e schemi per la redazione dei Bilanci di Esercizio degli Enti Non Profit”* pubblicate dall'Agenzia per le Onlus che prevedono che il Rendiconto sia accompagnato da una “Relazione di missione”.

La **Relazione** che presentiamo si articola in tre diverse sezioni:

- 1. Relazione di missione:** nella quale rendiamo conto delle attività svolte nel corso dell'anno, sulla scia degli obiettivi istituzionali, fornendo una rappresentazione dell'andamento delle attività, della politica nella *raccolta fondi* e delle risorse impiegate.
- 2. Bilancio di esercizio 2018 e budget 2019**
- 3. Report di utilizzo del 5x1000**

Al termine vengono allegati alcuni documenti significativi delle iniziative organizzate nel 2018.

I SEZIONE:

RELAZIONE DI MISSIONE

La presente relazione si sofferma in particolare su tre finalità dell'Associazione e alcuni progetti legati al Gruppo editoriale San Paolo, a cui idealmente l'Associazione fa riferimento: **l'impegno di solidarietà e relativi progetti di sostegno (I), l'attività di animazione culturale (II), i cammini formativi (III)** rivolti in particolare al mondo giovanile e **progetti con il gruppo editoriale san Paolo (IV)**.

Presento alcune tra le varie iniziative realizzate, con modalità diverse, nelle varie sedi del Centro Culturale. Per ovvie ragioni non è possibile presentare tutte le attività in dettaglio, ma ci soffermiamo su quelle più significative.

I. ATTIVITÀ DI SOLIDARIETÀ E RACCOLTA FONDI

In risposta alla propria identità di onlus, il CCSP si attiva su vari fronti per prestare attenzione alle situazioni di disagio sociale e di emarginazione, soprattutto con momenti formativi e informativi sulle cause e sui percorsi di inclusione più che mai necessari nell'odierna società. Oltre a questa costante attenzione, l'associazione periodicamente attiva iniziative anche di raccolta fondi su progetti specifici. Si presentano alcuni di questi.

1. I ragazzi di strada di Salvador de Bahia (Brasile)

Il progetto di solidarietà denominato **“Bimbi in adozione in Salvador de Bahia - Brasile”** (in collaborazione con l'Associazione *“Adottiamo una scuola per bambini di strada Bahia – Brasil”* – onlus) mira a sostenere nelle loro necessità di studio e di sostentamento molti bimbi poveri di questa vasta nazione. Ereditata dalla generosità ed entusiasmo di don Gigi Melotto, la raccolta fondi è stata avviata come CCSP nel 2015 con circa una ventina di aderenti. Venuto a mancare don Gigi l'iniziativa si è molto ridimensionata ed è ormai legata alla generosità di un paio di soci. Si spera di poterla a breve rilanciare. *Contributo raccolto nel 2018: 720 €. Grazie anche al 5x1.000 versato all'associazione € 1.800 il 30-01-2019.*

2. Aiuto alla Caritas Giordana

Grazie a una iniziativa all'interno del Festival Biblico di alcuni anni fa, si è avviata una campagna di solidarietà e di sostegno alla Caritas Giordana impegnata in progetti di aiuto a giovani bisognosi irakeni, siriani e giordani. In questi ultimi tempi la Caritas Giordana chiede anche una collaborazione apostolica con la Società San Paolo nel nostro specifico ambito apostolico. In merito a questa richiesta è stato informato il Governo Generale. Si sta riflettendo su quale tipo di collaborazione sia fattibile (a livello editoriale soprattutto nel campo biblico e catechetico, in campo formativo alla comunicazione...). *Contributo, anche grazie ai fondi del 5x1000 di 1.000 € versato alla Caritas Giordana il 29 gennaio 2019.*

3. Progetti di solidarietà con il Congo

Il progetto “**Pagine nuove per il Congo**”, già attivo da anni (impegno a sostenere la produzione di una collana di testi scolastici a prezzi popolari per offrire l'opportunità dello studio anche ai ragazzi meno abbienti), come anche le **borse di studio** per alcuni giovani studenti-seminaristi, attivate nel 2014 procede con fatica. Ora questi studenti vengono seguiti direttamente dalle famiglie sostenitrici. Nel 2018 non si è raccolto fondi al riguardo. Si conta di rilanciare questa iniziativa nel 2019.

4. Esperienze di sostegno a persone con disagio sociale

Tante sono le iniziative di solidarietà in atto, molte legate a relazioni dirette di vari soci con le persone bisognose. Tra le varie iniziative diffuse sul territorio meritano di essere segnalate le seguenti esperienze.

La sede di Bari, da anni sta portando avanti il progetto di solidarietà presso la *Comunità Educativa “Chiccolino”* e la “16 agosto”: il CCSP, in collaborazione con le Suore figlie di Maria Ausiliatrice del quartiere San Girolamo (Bari), ha scelto di operare insieme, ognuno con il proprio carisma, in questa comunità di recupero. Da parte nostra organizziamo cineforum tematici, per dare opportunità agli ospiti di riflettere sulle loro scelte e sul senso della vita. La “Casa Educativa Chiccolino” è infatti un “carcere sui generis”, in cui vivono giovani, con reati leggeri e in via di recupero.

La sede di Vicenza, nella programmazione ordinaria, continua le **esperienze di supporto a ragazzi disagiati**, avviato alcuni anni fa, rinnovando alcune convenzioni al riguardo:

- un contratto di prestazioni d'opera occasionale per attività e insegnamenti facoltativi e integrativi con l'*Istituto Comprensivo Statale “Don Bosco”* per un progetto di sostegno nell'ambito della prevenzione e dell'educazione alla salute per le classi seconde della Scuola Primaria di Cavazzale del medesimo istituto comprensivo e per gli insegnanti delle classi interessate. Scopo delle convenzioni è offrire opportunità a soggetti con disagio di una “conoscenza diretta del mondo del lavoro e realizzare momenti di alternanza studio e lavoro nell'ambito dei processi formativi” in strutture di volontariato che garantiscono la qualità della proposta e dell'attenzione al singolo
- Sostegno ai progetti sociali di Caritas Vicentina – Associazione Diakonia onlus, dal nome “Rifugiato in famiglia” e “Adozione di vicinanza”, pensati per la “seconda accoglienza” dei migranti già in possesso di un permesso di soggiorno per protezione internazionale
- Collaborazione con il SerD e i suoi operatori nell'organizzazione di incontri su tematiche quali la marginalità e il carcere e nell'accoglienza di varie persone seguite dal nostro Servizio, coinvolte come volontari nelle attività di preparazione e celebrazione del Festival Biblico.
- Sostegno a varie associazioni impegnate nel sociale come in occasione del Festival Biblico 2018 con la Fondazione Scuola di Musica Carlo e Guglielmo Andreoli che tramite la musica cerca di inserire e coinvolgere ragazzi disabili in bande musicali (*la banda Rulli Frulli > v. foto a lato*);
- gli annuali progetti sociali che vengono attivati in ogni edizione del Festival Biblico, dal “vino del festival” alle collaborazioni con varie realtà del territorio, in particolare la Cooperativa sociale Adelante Onlus, l'Associazione Diakonia della Caritas di Vicenza...;



- Eventi in LIS durante il Festival, per prestare attenzione ai più svantaggiati...
- Continua, in partner con il progetto denominato “*Laboratorio impagliatura sedie e piccola falegnameria*”, presentato da G.V.V. Gruppi di volontariato vincenziano - Vicenza, nell’ambito del Centro di Servizio per il Volontariato della provincia di Vicenza. La SSP di Vicenza ha concesso i locali per lo svolgimento delle attività e il CCSP si è impegnato nella promozione del progetto a livello regionale.

Oltre ad essere partner in questi progetti, il CCSP si è fatto carico di sostenere questi progetti con delle donazioni mirate per un importo di circa 10.000 €, reso possibile anche usufruendo in parte dei fondi del 5x1000.



Anche nel Festival della Comunicazione tenuto ad Oristano e alle varie iniziative della **Settimana della comunicazione** (tenutasi in varie sedi, in particolare ad Alba, Bari e Firenze), convinti che bisogna “aprire gli occhi alla gente” di fronte ai disagi sociali presenti in Italia, si dà voce agli appelli chiari e forti di significativi testimoni come don Maurizio Patriciello, don Luigi Ciotti, don Antonio Mazzi... Oltre alla sensibilizzazione, si è cercato di sostenere con erogazioni liberali le iniziative promosse da questi testimoni. *In particolare, per le attività di solidarietà legate al Festival della Comunicazione si è versato un contributo di 4.000 € alla diocesi di Oristano. Contributi sono stati anche versati alle fondazioni Abele (€ 500) e Exodus (€ 500). Questi contributi sono stati possibili anche grazie ai contributi del 5x1000.*

5. Assistenza a famiglie disagiate (sede Campania)

Varie sedi sono impegnate in iniziative solidali concrete. Sicuramente la sede CCSP della Campania si distingue per l’aiuto gratuito a vari nuclei familiari, a donazioni di materiale ricevuto da negozi ed enti vari. Lo scopo è di aiutare concretamente persone che attraversano un particolare momento di disagio del loro umano percorso.

II – ATTIVITA' DI ANIMAZIONE CULTURALE

Molte sono le iniziative locali delle singole sedi, da conferenze di attualità a cineforum, da presentazioni di libri a incontri con testimoni del nostro tempo. Oltre a questa ricca proposta, in ambito culturale sono ormai consolidate tre esperienze che vengono gestite o coordinate come centro: la settimana e il festival della comunicazione, il festival biblico e il festival della vita.

1. SETTIMANA e FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE



Per il dodicesimo anno consecutivo si è rinnovata la proposta della **Settimana della comunicazione** e del **Festival della Comunicazione** che vede coinvolte le Librerie Paoline e San Paolo, i gruppi editoriali Paoline e San Paolo, i Centri Culturali Paoline e San Paolo e le comunità paoline. La “Settimana della comunicazione” è un progetto voluto dai Governi provinciali della Società San Paolo e delle Figlie di San Paolo, e si propone di dare rilievo alla Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali e al tema che, di anno in anno, il Papa propone.

Tre in particolare sono gli obiettivi del progetto:

1. Rafforzare nell'opinione pubblica la convinzione dell'importanza di una Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali, nella quale si prenda consapevolezza dell'incidenza di media vecchi e nuovi sulla vita sociale, familiare e individuale.
2. Proporre nuovi percorsi pastorali alla comunità cristiana, affinché sia creatrice d'incontro e di dialogo con i nostri contemporanei.
3. E soprattutto realizzare una campagna di sensibilizzazione e una formazione all'approccio critico e

consapevole nei confronti del mondo della comunicazione. In questo senso la Settimana si rivolge al grande pubblico, focalizzando di volta in volta le categorie di persone da coinvolgere maggiormente, a seconda del tema indicato annualmente dal Santo Padre.

Al CCSP è affidato il coordinamento organizzativo, l'amministrazione e la raccolta fondi.

Varie sono state le **iniziative** per la Settimana che, a partire dal messaggio del papa, sviluppano il tema dell'incontro tra persone, tra gruppi, tra culture diverse. Non mancano convegni, dibattiti, incontri culturali, tavole rotonde, incontri in libreria o in altre sedi, cineforum, spettacoli... e attività di vario genere. Numerosi, come sempre, gli *Happy Book*, rallegrati dalle merendine *Kinder* offerte dalla Azienda dolciaria Ferrero, molto gradite ai piccoli e ai giovani. In particolare per il mondo dei ragazzi e della scuola, oltre agli *Happy book* in libreria o *Incontri con l'autore*, si sono organizzati laboratori di lettura creativa, reading e canzoni, gare tra classi o scuole...

Ogni anno la “Settimana” ha il **Patrocinio** di significative realtà ecclesiali e culturali (*Pontificium Consilium de Cultura, Pontificia Universitas Lateranensis, Pontificia Universitas Sanctae Crucis, LUMSA - Libera Università degli Studi Maria SS. Assunta di Roma, Ufficio Nazionale per le Comunicazioni Sociali - Conferenza Episcopale Italiana, COPERCOM - Coordinamento delle Associazioni per la Comunicazione, ACEC - Associazione Cattolica Esercenti Cinema, MED - Associazione Italiana per l'educazione ai media e alla comunicazione, Associazione don Zilli - onlus, Gruppo di Servizio per la Letteratura Giovanile, FISC - Federazione Italiana Stampa Cattolica*); vede il coinvolgimento dei soci delle Onlus che fanno riferimento ai due Istituti (*Centro Culturale San Paolo - Onlus e Associazione Comunicazione e Cultura Paoline Onlus*) e il sostegno

di **Media partner** sia locali che nazionali (*Avvenire*, *Tv2000*, *Famiglia Cristiana*, *Crede*, *BenEssere*, *Il Giornalino*, *Catechisti parrocchiali*, *Parola e preghiera*, *Insieme nella messa*, *Jesus*, *Gazzetta d'Alba*, *la Domenica*, *Madre di Dio*, *Pagine aperte*, *Vita pastorale*, *GBaby*, *SIR*, *FISC*, *Toscana oggi*, *Unione Cattolica Stampa Italiana*).

Una menzione particolare merita l'accresciuta interazione con l'**Ufficio Nazionale per le Comunicazioni Sociali della CEI** e la condivisione di valori e collaborazione anche operativa con il **Servizio per la promozione del sostegno economico alla Chiesa Italiana**.

Significativo l'impegno della **Periodici San Paolo** nella promozione della Settimana della Comunicazione e del Festival della Comunicazione.

Tante realtà che **aderiscono e collaborano** sul territorio alle nostre proposte: dalle diocesi a singole parrocchie, da associazioni culturali a molte realtà scolastiche, da amministrazioni locali all'aiuto di volontari e soci delle nostre associazioni. In particolare le *Librerie Paoline* e *Librerie San Paolo* e le varie comunità paoline, oltre ad organizzare eventi, si impegnano a promuovere la Settimana della Comunicazione esponendo nei propri locali il poster ufficiale e diffondendo il numero speciale di *Pagine Aperte* o i volantini dell'iniziativa, raggiungendo così un ampio pubblico.

Decisivo il sostegno di **Cattolica Assicurazione**, dell'**Azienda dolciaria Ferrero** e la collaborazione di diocesi e realtà locali dove si sono svolte le manifestazioni che han permesso la riuscita delle varie iniziative e la sostenibilità delle stesse.

Appuntamento di rilievo della **Settimana della Comunicazione** è il **Festival della Comunicazione**, progetto itinerante che vede ogni anno protagonista una diocesi diversa. Negli ultimi quattro anni si è svolto a Oristano (2018), Cesena (2017), Arezzo (2016), Cosenza (2015).

Per dare a tutti la possibilità di conoscere i molteplici eventi e avere materiale a disposizione si è rinnovato il **sito: www.settimanadellacomunicazione.it** – interamente dedicato alle iniziative, alle news dal territorio e a materiali formativi relativi al messaggio

2. FESTIVAL BIBLICO - Vicenza, Verona, Padova, Rovigo e Vittorio Veneto

Attualizzare le Sacre Scritture esprime l'obiettivo primario del Festival Biblico. È attorno a questa meta che in maggio la manifestazione, coordinata dal Centro Culturale San Paolo, aggrega migliaia di persone desiderose di un confronto, un dibattito libero e creativo. Il festival vuole essere come volto e interfaccia di bisogni e domande, sulle quali sostare nel ragionamento ispirato al tema biblico. Il Festival Biblico è agorà di discussione e scoperta, intrecci e confronti.

Nato dall'intuizione di alcuni amici della libreria san Paolo, il Festival Biblico unisce l'anima culturale della Società San Paolo e quella spirituale della diocesi di Vicenza, i due promotori dell'evento. Nel tempo hanno aderito alla rassegna altre diocesi (Verona, Padova, Rovigo, Vittorio Veneto e per alcuni anni Trento) e varie istituzioni religiose (fra cui la Chiesa Valdese). Il festival, patrocinato dal Pontificio consiglio della cultura e dal Ministero per i beni e le attività culturali, e condiviso dal settimanale *Famiglia Cristiana*, è un'opera corale, nella quale si alleano e confrontano Enti pubblici come la Regione del Veneto, i Comuni delle città capoluogo e altre Amministrazioni ospitanti. E ancora: imprenditori visionari e illuminati, gruppi e associazioni, categorie professionali. Un movimento veneto che attraverso oltre 200 eventi mobilita centinaia di ospiti (*nella foto, il prof. Romano Prodi, intervenuto per parlare del futuro dell'Europa*), volontari e... nel 2018



quasi 45.000 presenze di pubblico, tanto da essere il più importante festival veneto. Tema guida nel 2018 è stato “*Futuro*”, un tema dalle molteplici sfaccettature e, in un momento storico non facile, di grande impatto.

Le ultime edizioni in particolare hanno manifestato una vitalità nella capacità di fare incontrare le persone a partire dall’ascolto della Parola e dalla condivisione di riflessioni. Fedele all’obiettivo di far risuonare le Scritture attraverso diversi linguaggi, nei luoghi frequentati dalle persone, il festival cerca ogni anno di attualizzare la Bibbia per tradurla nella vita quotidiana, tanto da diventare uno dei più significativi laboratori culturali del Veneto.

Per il 2019 si prevede un allargamento del festival alle Diocesi di Treviso, Como e Alba con la forma del patrocinio “*Fuori festival*”.

3. FESTIVAL DELLA VITA



La manifestazione coordinata dal Centro Culturale San Paolo Onlus con il sostegno del Gruppo editoriale della Periodici San Paolo e con l’adesione delle Diocesi di Aversa e di Amalfi-Cava ha avuto per tema: “*Vivere è....Raccontare*” e si è svolta a Caserta da sabato 27 gennaio a domenica 4 febbraio ed in date e con modalità diverse altre città italiane, come: Caiazzo, Maddaloni, Santa Maria Capua Vetere, Piedimonte Matese, Teano, Sparanise, Alife, Marcianise, Aversa, San Prisco (CE), Amalfi, Costiera Amalfitana, Roccaraso, Castel di Sangro, Isola d’Ischia che ha ospitato il Forum Nazionale per la Famiglia e per la Vita.

Il Festival della Vita finalizzato anche alla divulgazione del Messaggio che il Consiglio Permanente della CEI emana ogni anno in occasione della Giornata Nazionale della Vita (che si celebra la prima domenica di febbraio), costituisce un progetto culturale multidisciplinare ed itinerante ed è sempre più atteso e condiviso non solo dal territorio casertano ma anche nazionale, vuole essere un motivo di incontro, che stimoli il dialogo, il confronto sull’importanza della vita: dal suo concepimento al suo naturale compimento, in particolare vuole essere uno strumento al servizio della Pastorale sia della Chiesa locale che universale. L’ottava edizione ha coinvolto decine di realtà associative, di istituti scolastici, ottenendo ben 17 Patrocini, 4 Festival gemellati, 4 partner tecnici, 16 Media Partner (tra i quali si ricordano: TGR RAI, Famiglia Cristiana, BenEssere, Credere, Avvenire), 4 sponsor e 5

special partner(vedi sito: www.festivaldellavita.it).

III – CAMMINI FORMATIVI

Tutte le sedi del CCSP offrono durante l'intero anno numerose e interessanti proposte formative. Se ne riportano alcune esemplificative:

- **Iniziative di conoscenza e approfondimento della Bibbia:** ad **Alba** continuano i tradizionali appuntamenti sulla Bibbia denominati **Lunedì di San Paolo** che si celebrano mensilmente nei mesi da ottobre a marzo. Inoltre sta prendendo piede un gruppo biblico, supportato dal biblista mons. Romano Penna. Stesso format anche a **Firenze**, con la caratteristica che sono itineranti, cioè ogni mese si tengono in una parrocchia diversa della zona pastorale della città di Firenze. Significativi i cicli di conferenze organizzati dalla sede di **Vicenza** dal titolo “*Bibbia e Cinema*” e i percorsi biblici per catechisti e insegnanti di religione “*Annuncio e Comunicazione*”, continuazione dei corsi “*Catechesi e comunicazione*”;
- apprezzati dal pubblico le varie edizioni del corso “Un solo Dio tre religioni” che si tiene a **Vicenza** e che mette in relazione rappresentanti delle tre religioni monoteistiche con lo scopo di conoscenza reciproca. Dai testi sacri alla preghiera, alla “voce femminile” di queste varie religioni i temi affrontati in questi tre anni. Stessa attenzione alle varie religioni nella sede di Alba.
- Vari corsi sono stati attivati anche dalla sede di **Alba**, in particolare sulla psicologia della relazione e sulle religioni e filosofie orientali
- l’ormai consolidata proposta “*Catechesi con l’arte*” della sede di **Firenze**.
- **Cineforum** su tematiche sociologiche e formative: nelle sedi di **Bari, Vicenza e Firenze**;
- **Incontri e tavole rotonde:** come ogni anno le varie sedi organizzano “Incontri con l’autore”, consistente nella presentazione di un libro in cui il pubblico può interagire con l’autore sulle tematiche affrontate.
- **Laboratori per ragazzi e adulti:** numerosi corsi e laboratori sono stati organizzati dalla sede di **Vicenza**, tra cui i laboratori di fotografia, photoshop, premiere E’ continuato l’impegno laboratoriale nel campo del web presso la sede di **Bari**, con la cura del sito locale (www.sanpaolobari.it).

Per scelta della Assemblea dei soci del CCSP, negli ultimi due anni si è studiato un **Corso di Alta formazione alla comunicazione**, che è iniziato ai primi di gennaio 2019.

Promosso dal Centro Culturale San Paolo e dal Center for Generative Communication, assieme al Gruppo

Editoriale San Paolo, Focsiv, Movimento dei Focolari, Diocesi di Chiavari, Sermig, Noi Associazione... il corso si prefigge l’obiettivo di dare vita ad un progetto di formazione ai modelli di comunicazione, mettendo da parte l’idea erronea che la comunicazione sia una tecnica e una tecnologia neutrale, il cui valore dipende dall’uso che se ne fa. Sono i contenuti, le scelte di fondo, che fanno la comunicazione, e non viceversa. Si intende formare ad un modello comunicativo che parta dall’ascolto e dalla valorizzazione dell’uomo, delle sue criticità e delle sue potenzialità, e miri a riqualificare i bisogni sociali e culturali della società formando i giovani, e non solo. Il che significa definire un nuovo modello di comunicazione, che coincide con il paradigma generativo della comunicazione.



Il corso, forte dell'esperienza pluriennale del Center for Generative Communication, si propone di formare una figura professionale capace di ideare e progettare strategie di comunicazione orientate a costruire Comunità di interessi, obiettivi e pratiche che rafforzino l'identità e gli obiettivi di associazioni, organizzazioni, imprese e istituzioni, oratori, parrocchie, uffici diocesani delle comunicazioni sociali, promuovendo un nuovo modello comunicativo che sappia coniugare il raggiungimento concreto degli obiettivi nei tempi necessari con i valori che intende sostenere e rafforzare.

IV. COLLABORAZIONE CON IL GRUPPO EDITORIALE SAN PAOLO

Il Centro Culturale San Paolo, in sintonia con la missione della Società San Paolo, come previsto nello statuto, ha cercato di operare sempre in costante collaborazione con le società del Gruppo editoriale San Paolo e con le realtà ecclesiali e culturali locali dove la singola sede opera. In questi anni la collaborazione è cresciuta tramite:

- la costante attenzione al mondo della comunicazione e alla realtà che ci circonda
- l'impegno di approfondimento della Parola di Dio e delle ragioni della fede (organizzazione con la Diocesi di Vicenza del Festival Biblico, appuntamenti periodici sulla Bibbia, corsi...);
- l'avvio di cammini educativi, con particolare attenzione al mondo giovanile;
- la promozione di attività di carattere sociale e culturale, attente ai grandi valori cristiani (organizzazione del Festival della vita a Caserta); incontri con autori e presentazione di libri;
- l'apertura internazionale per progetti di solidarietà (Congo, India, etc.);
- la valorizzazione del web come luogo ulteriore di animazione culturale e di divulgazione delle iniziative che vengono organizzate (www.centroculturale.org; www.festivalbiblico.it; www.festivaldellavita.it).

Pur essendoci stata sempre collaborazione con le nostre espressioni apostoliche (sostegno con campagne di presentazione delle iniziative, segnalazione di personaggi significativi per i vari appuntamenti...), solo negli ultimi anni la collaborazione è diventata sistematica grazie al crescere di progetti culturali di rilievo (es. il Festival Biblico) e il consolidarsi di collaborazioni con le librerie nel territorio. Di qui la ricerca di dar vita a progetti trasversali che mettono insieme le forze e le peculiarità di ogni singola realtà.

A questo riguardo, tre progetti meritano di essere segnalati come esemplificativi di questa nuova modalità di collaborazione.

1. Il Salotto paolino all'interno del Festival Biblico

Per far sì che il Festival Biblico, nato in libreria a Vicenza, non perdesse l'identità paolina che è all'origine dell'iniziativa, negli ultimi anni grazie anche al coordinamento editoriale si è cercato di avviare una presenza più significativa del Gruppo San Paolo all'interno del Festival. Per questo si sta cercando da un paio d'anni di non accontentarsi che la "libreria San Paolo" sia la libreria del Festival o di invitare autori del nostro gruppo, ma attorno alla libreria si sta cercando di dar vita a un format che dia la possibilità alle nostre testate di dialogare con il pubblico (rubriche dal vivo), a nostri autori di presentare le loro fatiche e, nella prossima edizione, di lanciare la sede della nuova libreria San Paolo in Vicenza.

Prossimamente ci si prefigge che questa presenza riconosciuta possa estendersi anche alle altre città dove è presente il Festival.

2. La mostra itinerante "I santi della porta accanto"

In occasione del Sinodo dei vescovi, dalla redazione di Credere e dalla direzione dell'apostolato è nata l'idea di proporre alle realtà ecclesiali italiane una mostra sui "santi giovani". La mostra propone una serie di ritratti di giovani donne e giovani uomini che hanno preso sul serio il Vangelo e lo hanno provato a vivere, con radicalità, gioia ed entusiasmo, secondo la loro specifica vocazione (sacerdotale, religiosa, laicale, coniugale...). Lo hanno fatto nella loro realtà locale, nella professione, nello studio,



nella vita affettiva, nell'impegno pastorale, culturale, sociale, a servizio della Chiesa e della società. Le figure individuate sono italiane, europee, ma anche del Sud del mondo, proprio per dare un'idea globale della santità giovanile, che tocca anche le cosiddette "periferie". Vengono presentati volti noti e meno noti, giovani e ragazze appartenenti a diversi percorsi ecclesiali, a testimonianza della varietà e della ricchezza del tessuto ecclesiale e del laicato di oggi. La mostra progettata dall'Associazione don Zilli e gestita dal Centro Culturale San Paolo onlus, ha avuto il supporto del Gruppo editoriale San Paolo e la collaborazione del Servizio Nazionale per la pastorale Giovanile della Chiesa Italiana e l'Azione Cattolica Ambrosiana. Nei primi tre mesi la mostra (stampata in 5 copie) è stata esposta in circa una sessantina di realtà e la programmazione è in costante aggiornamento. Anche varie comunità paoline e sedi del Centro Culturale San Paolo (Alba, Bari, Caserta, Catania, Vicenza) hanno programmato l'utilizzo prolungato nei prossimi mesi. E la sede di Oristano ne ha acquistata una copia per meglio gestire l'animazione con questo strumento.

3. Il corso di alta formazione con l'Università di Firenze

Vedi nella sezione III.

II SEZIONE:

BILANCIO DI ESERCIZIO 2018

La situazione economica vive sempre di precarietà, basandoci in gran parte su erogazioni liberali di sostenitori. Si riporta il resoconto economico degli ultimi anni e il preventivo 2019 approvato dall'Assemblea nazionale a Roma il 12 aprile 2019.

CENTRO CULTURALE SAN PAOLO ONLUS

PIAZZA SAN PAOLO 14 - 12051 ALBA

RENDICONTO ECONOMICO

PROVENTI	cons 2015	cons 2016	cons 2017	cons 2018	prev 2019
<u>Proventi dalle attività tipiche</u>					
Dai Soci quote annuali	2.770,00	3.995,00	10.945,00	6.315,00	7.000,00
Da eventi specifici	418.385,13	322.791,40	329.927,31	340.564,03	330.000,00
Sopravvenienze attive - anni precedenti				13.040,00	
Donazioni da privati ed enti vari	51.787,00	48.935,00	35.596,00	47.216,90	60.000,00
Da 5 x mille irpef	8.241,09	11.002,58	9.547,53	9.376,31	11.000,00
Da corsi formativi	3.768,92	2.711,39	12.183,61	2.418,82	10.000,00
Da altre attività istituzionali	180,00	6.000,00			
<i>totale parziale</i>	485.132,14	395.435,37	398.199,45	418.931,06	418.000,00
<u>Proventi da raccolta fondi</u>					
Per progetto restauro tempio San Paolo Alba		250,00	250,00	250,00	250,00
Per restauro Regina Apostolorum	320,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Per solidarietà e cultura mondo giovanile				11.157,00	15.000,00
Per adozione ragazzi Brasile				720,00	720,00
Per vari eventi		2.650,06	659,63		1.000,00
Per progetto di solidarietà Congo					2.500,00
<i>totale parziale</i>	320,00	2.900,06	909,63	12.127,00	19.470,00
<u>Proventi da attività accessorie</u>					
Sponsorizzazioni eventi specifici diversi	88.761,62	73.985,00	72.758,60	133.389,42	90.000,00
Da servizi espositivi	3.885,00		9,10	13.000,61	
<i>totale parziale</i>	92.646,62	73.985,00	72.767,70	146.390,03	90.000,00
<u>Proventi finanziari e diversi</u>					
Interessi attivi banche	61,87	26,30	6,32	4,57	0,00
Recupero iva forfettaria	-	-			
Sopravvenienze attive	1,00	32.500,00	1.533,00	0,00	
Diversi/Abbuoni attivi		2,00	19,47	2,49	
<i>totale parziale</i>	62,87	32.528,30	1.558,79	7,06	0,00
TOTALE PROVENTI	578.161,63	504.848,73	473.435,57	577.455,15	527.470,00

CENTRO CULTURALE SAN PAOLO ONLUS

PIAZZA SAN PAOLO 14 - 12051 ALBA

SPESE ED EROGAZIONI	cons 2015	cons 2016	cons 2017	cons 2018	prev 2019
<u>Spese</u>					
Per eventi specifici	110.684,80	104.055,01	119.258,49	131.387,70	115.000,00
Fitti e spese gestione uffici					
Viaggi e soggiorni	6.759,38	1.939,68	1.386,52	582,59	1.500,00
Di ristorazione ai partecipanti degli eventi	11.717,67	9.242,25	2.974,48	8.607,23	5.000,00
Per assicurazioni	135,61	123,21	441,81	823,58	500,00
Postali	1.465,59	512,53	374,69	246,10	400,00
Telefoniche	776,84	764,12	747,30	1.307,70	1.000,00
Acquisti vari	7.970,88	5.033,66	7.537,60	5.646,36	5.000,00
Perdite su furti					
Diverse	13.947,21	12.384,50	13.016,73	14.415,92	9.000,00
<i>totale parziale</i>	153.457,98	134.054,96	145.737,62	163.017,18	137.400,00
Manutenzione ordinaria	390,40	451,40	963,80	2.244,80	1.500,00
<u>Prestazioni di terzi</u>					
Collaborazioni per eventi specifici	100.589,20	101.562,06	105.048,21	97.319,84	95.000,00
Consulenze	10.321,20			634,40	
Spese rappresentanza	125,60	3.033,93	1.000,90	750,00	1.000,00
Contributi prev collab			56,00	341,60	50,00
Spese promozionali diverse					
Viaggi e soggiorni collaboratori	23.648,05	20.891,69	33.938,16	32.775,69	30.000,00
<i>totale parziale</i>	134.684,05	125.487,68	140.043,27	131.821,53	126.050,00
<u>Prestazioni lavoro subordinato</u>					
Stipendi	97.076,54	62.089,13	54.193,62	73.205,98	80.000,00
Oneri sociali	29.469,72	20.230,86	16.213,21	22.004,28	23.000,00
Trattamento fine rapporto	6.783,86	4.361,69	3.573,04	4.953,45	6.000,00
Diversi	8.856,36	4.779,62	3.181,76	3.684,40	1.000,00
Compensi collab		9.950,00	6.698,70	5.267,30	6.000,00
Oneri sociali collab		1.631,42	1.093,34	1.054,47	900,00
<i>totale parziale</i>	142.186,48	103.042,72	84.953,67	110.169,88	116.900,00
TOTALE SPESE	<u>430.718,91</u>	<u>363.036,76</u>	<u>371.698,36</u>	<u>407.253,39</u>	<u>381.850,00</u>

CENTRO CULTURALE SAN PAOLO ONLUS

PIAZZA SAN PAOLO 14 - 12051 ALBA

	cons 2015	cons 2016	cons 2017	cons 2018	prev 2019
Erogazioni					
Per donazioni	14.550,00	27.068,00	15.700,00	9.400,00	15.000,00
Per collaborazioni a eventi specifici	29.300,00	8.852,00	9.593,30	11.320,00	9.000,00
Per corsi formativi	395,00	100,00	135,00	0,00	1.000,00
Altre erogazioni	488,00	440,00			
<i>totale parziale</i>	44.733,00	36.460,00	25.428,30	20.720,00	25.000,00
Spese commerciali					
Spese per eventi specifici	83.178,94	76.923,94	114.371,76	105.111,26	100.000,00
Oneri finanziari					
Spese bancarie e su c/c postale	671,92	1.291,01	909,58	655,68	850,00
Diversi/abbuoni passivi	4,05	1,34	0,35	3,25	
Differenze passive cambi			2,70	0,00	
Multe e penalità		138,00		84,70	
<i>totale parziale</i>	675,97	1.430,35	912,63	743,63	850,00
Imposte e tasse					
Ires-Irap	6.202,00	5.427,00		6.000,00	6.000,00
Marche da bollo		32,00	16,00	0,00	15,00
Interessi pass rateaz	11,03		0,30	2,02	
Rec imposta di bollo		100,00	100,00	100,00	100,00
Sopravvenienze passive	25,20		295,21	10.210,29	
Irap 2011					
Iva c/acquisti 2011	36,23	132,00	411,51	10.312,31	115,00
<i>totale parziale</i>	134.826,14	120.373,29	141.124,20	142.887,20	131.965,00
TOTALE SPESE ED EROGAZIONI	<u>565.545,05</u>	<u>483.410,05</u>	<u>512.822,56</u>	<u>550.140,59</u>	<u>513.815,00</u>
Avanzo/Disavanzo esercizio	12.616,58	21.438,68	-39.386,99	27.314,56	13.655,00
TOTALE A PAREGGIO	<u>578.161,63</u>	<u>504.848,73</u>	<u>473.435,57</u>	<u>577.455,15</u>	<u>527.470,00</u>

bilancio approvato nell'assemblea soci - Roma 12 aprile 2019

Presidente

don Angelio Cuneo

Tesoriere

Don Giuseppe S'Amor

APPENDICE:

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DESTINAZIONE DEL 5x1000 ANNO 2018

ASSOCIAZIONE **CENTRO CULTURALE SAN PAOLO – ONLUS** **Piazza San Paolo, 14 – 12051 ALBA (CN)** **C.F. 90032020043**

In riferimento alla Legge del 24 dicembre 2007 n. 244 art. 3 co. 6, (Finanziaria 2008) e ribadito all'art. 8 del decreto del presidente del Consiglio dei ministri del 19 marzo 2008, qui di seguito, come richiesto dalle "Linee guida per la predisposizione del rendiconto circa la destinazione del 5 per 1000 dell'Irpef", la Rendicontazione relativa alla destinazione del contributo.

In data 11 agosto 2017 sono arrivati i fondi della campagna del 5 x mille relativi all'anno 2015, pari a € **9.547,53**. La nostra Associazione ha utilizzato i fondi per la realizzazione di progetti di solidarietà in collaborazione con varie realtà e attività benefiche a favore di persone svantaggiate e profughi.

DETTAGLIO DEGLI INTERVENTI REALIZZATI **come richiesto al punto 4 delle Linee guida** (Erogazioni ai sensi della propria finalità istituzionale).

ATTIVITÀ BENEFICHE PER PROFUGHI E SVANTAGGIATI - GIORDANIA

Sostegno al Patriarcato Latino - Caritas Giordana di Amman per l'accoglienza dei profughi siriani e iracheni:

Erogato: € 1.000, anche grazie ai fondi del 5x1000 (versato il 29 gennaio 2019).

ADOZIONE DI BAMBINI IN SALVADOR DE BAHIA - BRASILE

Il progetto di solidarietà denominato **“Bimbi in adozione in Salvador de Bahia - Brasile”** (in collaborazione con l'Associazione **“Adottiamo una scuola per bambini di strada Bahia – Brasil” – onlus**) mira a sostenere nelle loro necessità di studio e di sostentamento molti bimbi poveri di questa vasta nazione:

Erogato € 1.080 tratto dal fondo 5x1000 su un totale di 1.800€ (30-01-2019).

EROGAZIONE PER OPERE DI SOLIDARIETÀ

- in occasione Festival della comunicazione a Oristano, sostegno alle attività di solidarietà della Diocesi di Oristano:

Erogato: € 2.297,43 > su donazione di 4.000€ con proventi del 5 x 1000 (04-05-2018).

- In occasione della settimana della comunicazione di Alba, contributi alle fondazioni Abele (€ 500 versato l'08-05-2018) e Exodus (€ 500 versato il 09-05-2018)

Erogato: € 1.000 con proventi del 5 x 1000

PROGETTI SOCIALI

All'interno del progetto culturale "Festival Biblico", vengono sostenuti vari progetti sociali di varie entità che collaborano con il Festival. In particolare:

- Associazione Diakonia onlus: assistenza e sostegno di percorsi di integrazione di migranti:
Erogato: € 800 con proventi del 5 x 1000 (30-08-2018)
- Associazione Nova Terra – Progetto Jonathan: assistenza e sostegno di percorsi di reinserimento sociale e lavorativo dei detenuti ed ex detenuti a Vicenza:
Erogato: € 720 con proventi del 5 x 1000 (31-08-2018)
- Ospedale Casa Sollievo della Sofferenza in San Giovanni Rotondo:
Erogato: € 300 con proventi del 5 x 1000 (12-06-2018)
- Caritas Diocesana di Como:
Erogato: € 350 con proventi del 5 x 1000 (12-06-2018)
- Fondazione Scuola di Musica Carlo e Guglielmo Andreoli che tramite la musica cerca di inserire e coinvolgere ragazzi disabili in bande musicali
Erogato: € 2.000 su donazione di 4.000 € con proventi del 5 x 1000 (06-06-2018)

Il presente Documento, composto da Relazione di Missione, Resoconto economico e Relazione illustrativa di utilizzo del 5x1000, è stato approvato dall'Assemblea del Centro Culturale, tenutasi a Roma il 12 aprile 2019 e rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione economica dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.



Don Ampelio Crema, Presidente Centro Culturale San Paolo