

Il piano formativo del corso prevede i seguenti momenti formativi:

- Teoria e tecnica della comunicazione generativa
- L'Oggetto Comunicativo Matrice
- Analisi dell'identità mediale dei soggetti
- Dal sociale al social, e ritorno
- La comunicazione organizzativa
- Tecniche di negoziazione e mediazione
- Etica e diritto della comunicazione
- Parlare in e per il pubblico
- Il Centro culturale San Paolo
- Chiesa, media e società
- Gesù maestro di comunicazione
- Il sistema dei media
- L'importanza delle storie (digital storytelling)
- La forza delle immagini e del suono

Per avere ulteriori informazioni, ma soprattutto per verificare l'opportunità e la convenienza di iscriversi a questo corso, è necessario concordare il percorso formativo con gli organizzatori che valuteranno le caratteristiche dei candidati e le loro aspettative.

LA BUONA COMUNICAZIONE GENERA COMUNITÀ

INFORMAZIONI GENERALI

Quota di partecipazione:

670 euro + IVA (tariffa ridotta per studenti, disoccupati e inoccupati)
960 euro + IVA (tariffa integrale per professionisti, docenti, imprenditori etc.)

Il numero minimo di iscritti per l'attivazione del corso è di 40

Termine iscrizioni: 14 gennaio 2019

Data e sedi del corso:

Il corso inizia il 26 gennaio (salvo eccesso di domande) e dura 6 mesi. Le lezioni si svolgeranno nel fine settimana.

Sono previsti tre incontri formativi in presenza che si svolgeranno a Firenze e a Roma. Rilascierà un attestato di partecipazione a coloro che porteranno a termine il progetto di individuale (valutato da un Comitato tecnico-scientifico), oltre ad aver frequentato almeno il 70% delle ore di lezione in presenza. Il corso è di 120 ore.

Contatti utili:

Viola Davini per il Center for Generative Communication:
viola.davini@unifi.it;
0552756196

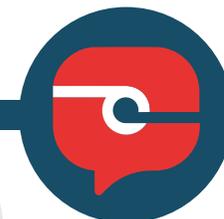
Tommaso Carrieri per il Centro Culturale San Paolo:
centroculturale.vicenza@stpauls.it;
3469633801

Per tutti i dettagli:
www.csl.unifi.it/esercizi-comunicazione

In collaborazione con



Con il supporto di



ESERCIZI DI COMUNICAZIONE

VISIONE, STRATEGIA E TECNICA
DI COMMUNITY BUILDING

Corso di Alta Formazione 2018-2019

Ogni corsista sarà seguito nello sviluppo di un progetto di comunicazione da realizzare.

IL PROGETTO

Communication strategist per comunità

Un nuovo profilo professionale nella comunicazione

Il corso si propone di formare una figura capace di ideare e progettare strategie di comunicazione per valorizzare, costruire Comunità di interessi, obiettivi e pratiche.

Le nuove tecniche generative per la comunicazione

Un professionista che, all'interno di associazioni, organizzazioni, imprese, istituzioni ed enti in genere, aiuta a garantire il raggiungimento concreto degli obiettivi, nei tempi necessari, mettendo in pratica i valori fondativi della vision e della mission.

IL MODELLO FORMATIVO

Il modello formativo del Corso è frutto del paradigma della comunicazione generativa, fortemente orientato ad attività pratiche e progettuali.

Sinergie continue tra formazione in presenza e online

L'ambiente di comunicazione e formazione si avvale di una piattaforma digitale interattiva appositamente strutturata dal CfGC.

Il corsista, attraverso l'ambiente online, avrà a disposizione non solo importanti risorse formative, ma potrà soprattutto dialogare in maniera personalizzata con i docenti e i tutor, e collaborare con gli altri corsisti.

- Lezioni in presenza
- Lezioni a distanza
- Workshop di co-progettazione
- Tutoraggi continui per la realizzazione dei progetti presso associazioni, organizzazioni, imprese, istituzioni ed enti in genere
- Risorse didattiche

LA COMUNITÀ

Il tuo progetto, la tua comunità, il tuo corso

Il corso, di nuova concezione, ma forte dell'esperienza pluriennale del Center for Generative Communication, fondato e diretto dal Professor Luca Toschi, si basa sulla realizzazione da parte di ogni corsista di un concreto progetto di comunicazione.

Il corso fornirà le conoscenze, le competenze e gli strumenti fondamentali per ideare, progettare e sviluppare una strategia di comunicazione secondo la metodologia generativa.

Il corsista, fin dall'inizio presenterà, in collaborazione con il CfGC, una propria **idea di progetto** di comunicazione, che può essere sia espressione di precise esigenze professionali che di interessi specifici ancora non concretizzati.

Il ruolo 'generativo' dei corsisti

Il percorso formativo è fortemente personalizzato e object oriented, grazie ad un affiancamento costante dei ricercatori del CfGC.

L'insieme dei progetti dei corsisti, i loro obiettivi sono alla base della nostra comunità di apprendimento.

Soggetti proponenti

La **Società San Paolo** (www.centroculturalesanpaolo.org), tramite Il Centro Culturale San Paolo e il Gruppo Editoriale San Paolo, da sempre impegnata nell'attività di formazione nel campo della comunicazione soprattutto giovanile, in tutti i suoi aspetti.

Il **Center for Generative Communication** (www.csl.unifi.it) all'avanguardia nel campo della strategia della comunicazione generativa con grande attenzione ai rapporti umani e all'uso delle più avanzate tecnologie digitali.

Il Center cura il progetto formativo e lo implementa con il supporto del PIN: Polo Universitario "Città di Prato" (www.poloprato.unifi.it), una realtà di collegamento tra l'Università di Firenze e il tessuto economico e politico.



IL TUO
PROGETTO,
LA TUA
COMMUNITY,
IL TUO CORSO